

Plano das atividades científicas NIDISAG - Linha de investigação em Empreendedorismo, Marketing e Turismo 2014/2015

| Objetivo estratégico | Medida | Ações | Informação Adicional | Orçamento | Prazo de execução | Responsável |
|---|--|--|---------------------------------|------------------|--------------------------|---|
| Sensibilizar a comunidade ISAG para a Investigação | Seminários, Workshops. Outros | Investigadores através da sua network | | N.A | <i>Ongoing</i> | Todos os membros do NIDISAG |
| Aumentar o nº de investigadores do núcleo | Convidar Investigadores Nacionais e Internacionais | Envolver investigadores externos nos projetos ISAG e/ou trabalhos científicos em desenvolvimento | | N.A | <i>Ongoing</i> | Todos os membros do NIDISAG |
| Aumentar o nº de alunos investigadores do núcleo | Convidar alunos a participarem em ações de investigação | Envolver os alunos, principalmente os mestrandos, a participarem nos trabalhos científicos | | N.A | <i>Ongoing</i> | Todos os membros do NIDISAG |
| | Publicação de Artigos | Rethinking the Impact of Healthcare Expenditure: New Empirical Evidence | Submetido <i>In revision</i> | N.A. | 2014/2015 | Erika Laranjeira Ana Pinto Borges Helena Szrek |
| | | Diferentes pontos de vista no estabelecimento de prioridades entre doentes: principais princípios equitativos mencionados nas escolhas | Submetido | N.A. | 2014/2015 | Micaela Pinho Ana Pinto Borges |
| | | Succession Process in the Family Business: the views of potential successors | Submetido | N.A. | 2014/2015 | Ana Pinto Borges Alberto Aleixo Paula Rodrigues |
| | | Submissão em Revista Internacional: Corporate Social Responsibility Activities and its Impact in Consumers Behaviours' Decision-Making: the context of | A definir | N.A. | Em setembro de 2014 | Ana Pinto Borges Paula Rodrigues |

| Objetivo estratégico | Medida | Ações | Informação Adicional | Orçamento | Prazo de execução | Responsável |
|----------------------|--------|--|--|-----------|----------------------|---|
| | | economic recession | | | | |
| | | Opportunities and threats for e-health on an ageing society | Aprovado para submissão na Encyclopedia of E-Health and Telemedicine | N.A. | Setembro de 2014 | Ana Pinto Borges Cláudia Cardoso |
| | | Submissão em Revista Internacional: Rethinking the Impact of Healthcare Expenditure: New Empirical Evidence | A definir | N.A. | 2014/2015 | Erika Laranjeira Ana Pinto Borges Helena Szrek |
| | | Willing to pay: a case study of Serralves em Festa | A definir | N.A. | 2014/2015 | Ana Pinto Borges Elvira Vieira Ana Carvalho |
| | | Submissão em Revista Internacional: Customer satisfaction and expenditure behaviour in musical festivals: The Optimus Primavera Sound case study | A definir | N.A. | Até novembro de 2014 | Ana Pinto Borges Paula Rodrigues Álvaro Matias |
| | | Submissão em Revista Internacional: Consumer, Marketing and Sport Tourism: Application of the Empathy Map to the Tourist Spectator Football | A definir | N.A. | 2014/2015 | Jorge Remondes Ana Pinto Borges |
| | | Submissão em Revista Internacional: The Importance of Knowledge Management in the Succession | A definir | N.A. | 2014/2015 | Ana Pinto Borges Alberto Aleixo Paula Rodrigues |

| Objetivo estratégico | Medida | Ações | Informação Adicional | Orçamento | Prazo de execução | Responsável |
|----------------------|--------|--|----------------------|-----------|----------------------|---|
| | | Process of Family Businesses | | | | |
| | | Wine event: impact of sociodemographic characteristics on satisfaction and in loyalty of visitor | A definir | N.A. | 2014/2015 | Albertina Monteiro Ana Pinto Borges |
| | | An empirical analysis of consumer habits of wine | A definir | N.A. | 2014/2015 | Ana Pinto Borges Albertina Monteiro |
| | | Submissão em Revista Internacional: "Compulsory versus open enrollment health insurance" | A definir | N.A. | 2014/2015 | Ana Pinto Borges Joana Resende Didier Laussel |
| | | Submissão em revista internacional: "Competitiveness study of European regions: a Galicia and North of Portugal NUTS II comparative analysis" | A definir | N.A. | Até Outubro de 2014 | Elvira Vieira Isabel Neira Orlando Petiz |
| | | Submissão em revista internacional: "The convergent growth of the Euroregion Galicia-North of Portugal: an empirical evidence in the european context" | A definir | N.A. | Até Dezembro de 2014 | Elvira Vieira Isabel Neira |
| | | Submissão em revista internacional: "Tourism on crossborder regions of Portugal and Spain: Coopetition regarding the destination" | A definir | N.A. | 2015 | Elvira Vieira |

| Objetivo estratégico | Medida | Ações | Informação Adicional | Orçamento | Prazo de execução | Responsável |
|----------------------|--------|---|--|-----------|-------------------|--|
| | | Improving hotels performance through entrepreneurial orientation: The importance of the intangible resources and dynamic capabilities | A definir | N.A. | 2015 | Albertina Monteiro Orlando Rua |
| | | Is there a European convergence in HRM practices? A cluster analysis of the high-performance paradigm across 31 countries. | Submetido no International Journal of Human Resource Management | N.A. | 2014/2015 | Pedro Ferreira Isabel Neira Elvira Vieira |
| | | Branding to Engage: the inner dimension of employer brand | Submetido no Journal of Product and Brand Management | N.A. | 2014/2015 | Elizabeth Real Oliveira Pedro Ferreira P. Ventura |
| | | Consumers Choice of Mandatory Prescribed Drugs: the role of participative decision-making, perceived risk and price consciousness | <i>In revision</i> Health Policy | N.A. | 2014/2015 | Elizabeth Real Oliveira Pedro Ferreira H. Barbosa |
| | | Price and Corporate Social Responsibility: the consumers' perspective | Submetido International Journal of Economics Business and Management Studies | N.A. | 2014/2015 | Pedro Ferreira |
| | | Main Drivers of Purchase Decision: A Review | Submetido no International Journal of | N.A. | 2014/2015 | Elizabeth Real Oliveira Pedro Ferreira |

| Objetivo estratégico | Medida | Ações | Informação Adicional | Orçamento | Prazo de execução | Responsável |
|----------------------|---|---|--|-----------|-------------------|--|
| | | | Marketing Practices | | | |
| | | Does Corporate Social Responsibility Impacts on Employee Engagement | Submetido no Journal of Workplace Learning | N.A. | 2014/2015 | Elizabeth Real Oliveira Pedro Ferreira |
| | Publicação de Livros | L'impact des nouvelles technologies de l'information et de la communication dans le tourisme. | Editora: PRESSES ACADÉMIQUES FRANCOPHONES Université Paul Valéry (Montpellier III) | N.A. | Setembro de 2014 | Óscar Silva |
| | | Métodos de Investigação Científica. Guia Para a Realização de Teses e Dissertações | Vida Económica | N.A. | Outubro de 2014 | Elizabeth Real Oliveira Pedro Ferreira |
| | | Marketing a Preto e Branco | Vida Económica | N.A. | Novembro de 2014 | Pedro Ferreira Elizabeth Real Oliveira |
| | Listagem de publicações científicas internacionais e fatores de impacto | Manutenção da base de dados para seleção de revistas científicas para publicação | | N.A | 2014/2015 | Marta Maia |

| Objetivo estratégico | Medida | Ações | Informação Adicional | Orçamento | Prazo de execução | Responsável |
|----------------------|----------|---|--|-----------|-----------------------|--|
| | Projetos | Projeto 'Definição de Produtos Turísticos Conjuntos para a Euro-região Norte de Portugal-Galiza' | Promotor: AECT Equipa: NIDISAG + CCDRN | N.A | 2014/2015 | Ana Pinto Borges Elvira Vieira Abílio Vilaça Albertina Monteiro Andreia Teixeira Manuel Vieira de Carvalho Óscar Silva |
| | | Dynamics of Cultural Transit - A Digital Laboratory | Plataforma digital Promotor: CETAPS, Lisboa | N.A | 2015 | Grupos de investigação do CETAPS, Jorge Pinho |
| | | Estudo do Contrato Psicológico em PME | Plano de Investigação | N.A | 2014/2015 | Hélder Lopo Almeida, em colaboração com empresas |
| | | European Journal of Applied Business and Management (EJABM) | Com publicações quadrimestrais anuais de Open Access. | N.A. | Setembro/Outubro 2014 | Ana Pinto Borges Albertina Monteiro Elvira Vieira Óscar Silva Pedro Ferreira |
| | | Projeto: "Linking HR Skills and Competences to Organizational and HR Outcomes through Employee Engagement" | Instituição financiadora: Society for Human Resource Management Foundation (EUA) | N.A. | 2012-2014 | Pedro Ferreira RESEARCH CO-COORDINATOR |
| | | Projecto: "The impact of Leadership style on Employee Engagement: a cross-cultural comparative study of Estonia and Portugal" | Instituições financiadoras: Emerald e Baltic Management Development | N.A. | 2014-2015 | Pedro Ferreira RESEARCH CO-COORDINATOR |

| Objetivo estratégico | Medida | Ações | Informação Adicional | Orçamento | Prazo de execução | Responsável |
|-------------------------------------|--|--|---|-----------|-------------------|---|
| | | | Association (BMDA) | | | |
| | | Projeto: "Does Culture Matter? The How, What and Why of HR Practices" | Projeto submetido na Instituição financiadora: Society for Human Resource Management Foundation (EUA) | | 2014-2015 | Pedro Ferreira RESEARCH CO-COORDINATOR |
| Organização e estruturação da linha | Definir a orgânica de funcionamento | Calendarização de ações e reuniões de monitorização | | N.A | 2014/2015 | Marta Maia |
| | | Atualização do funcionamento das plataformas e bases de dados recolhidas | Das bases de dados recolhidas, a regra aplicada será que pelo menos um dos investigadores terá de ser membro efetivo do NIDISAG | N.A | 2014/2015 | Marta Maia |
| | | Atualização no Sigarra da secção correspondente aos CV dos docentes | Atualização do CV e divulgação da investigação realizada pelos docentes | N.A | 2014/2015 | Marta Maia Marta Ferreira |
| Captar financiamento e parcerias | | | | | | Todos os investigadores do NIDISAG |
| | External Affiliates CEF.UP – Centro de Economia e | | | | | Ana Pinto Borges |

| Objetivo estratégico | Medida | Ações | Informação Adicional | Orçamento | Prazo de execução | Responsável |
|-----------------------------|--|--------------|-----------------------------|------------------|--------------------------|--------------------|
| | Finanças da Universidade do Porto | | | | | |
| | External Affiliates CLEGI, Centro Lusíada de Investigação e Desenvolvimento em Engenharia e Gestão Industrial | | | | | Ana Pinto Borges |
| | CLEGI – Centro de Desenvolvimento e Investigação Lusíada de Engenharia e Gestão Industrial MEMBRO INTEGRADO (Grupo de Investigação em Gestão) | | | | | Pedro Ferreira |
| | Membro da Associação Portuguesa de Desenvolvimento Regional (APDR) | | | | | Elvira Vieira |
| | Membro da Associação de | | | | | Elvira Vieira |

| Objetivo estratégico | Medida | Ações | Informação Adicional | Orçamento | Prazo de execução | Responsável |
|-----------------------------|---|--------------|-----------------------------|------------------|--------------------------|--------------------|
| | Economia de Educação (AEDE) | | | | | |
| | Investigadora do NEEII- EEG-UM e do Grupo de Econometria - USC | | | | | Elvira Vieira |
| | Membro da Associação de Economia da Saúde (APES) e Presidente do Conselho Fiscal | | | | | Ana Pinto Borges |
| | Investigador Integrado do CETAPS (Centre for English, Translation and Anglo-Portuguese Studies – Faculdade de Letras da Universidade do Porto e Faculdade de Ciências Sociais e Humanas / Universidade Nova de Lisboa) | | | | | Jorge Pinho |
| | Investigador Colaborador do InEd (Centro de Investigação em Educação – Instituto Politécnico do | | | | | Jorge Pinho |

| Objetivo estratégico | Medida | Ações | Informação Adicional | Orçamento | Prazo de execução | Responsável |
|---------------------------------------|---|--|--|-----------|---------------------------|--|
| | Porto) | | | | | |
| | Investigador Colaborador do CECC (Centro de Estudos de Comunicação e Cultura – Faculdade de Ciências Humanas, Universidade Católica Portuguesa) | | | | | Jorge Pinho |
| Organização e participação em eventos | Conferências/ Workshops/ | Trends and Challenges on Human Resources International Workshop | Workshop internacional a ser realizado no ISAG | N.A. | 23-24 outubro 2014 | Ana Pinto Borges Pedro Ferreira Elvira Vieira Isabel Neira Domingo Pérez |
| | | Traços da portugalidade na paisagem luxemburguesa: espaços vividos, simbólicos e de integração. | XIV Colóquio Ibérico de Geografia, Universidade do Minho-Guimarães | N.A. | 11-14 novembro | Helder Diogo |
| | | Worlds made of Heroes – On the 60th anniversary of the publication of J. R. R. Tolkien's The Fellowship of the Ring. | Conferência Internacional: FLUP, organizado pelo CETAPS – FLUP, Porto. | N.A. | 6 e 7 de Novembro de 2014 | Jorge Pinho |
| | | The Year of the Brain | Conferência: Instituto de | N.A. | 13 e 14 de novembro | Jorge Pinho |

| Objetivo estratégico | Medida | Ações | Informação Adicional | Orçamento | Prazo de execução | Responsável |
|----------------------|--------|---|--|-----------|----------------------------|----------------|
| | | | Ciências da Saúde, Lisboa | | | |
| | | Home Rule, Great War: fulfilment and disaster in the Irish experience and imagination – an international symposium | Simpósio: FLUP, organizado pelo CETAPS – FLUP, Porto | N.A. | 21 de Novembro de 2014 | Jorge Pinho |
| | | From Multitude to Crowds in Social Movements. An International Conference, | Conferência: organização conjunta com o Centro de Estudos de Comunicação e Linguagem da FCSH-UNL e CECC-CECL, Universidade Católica Portuguesa, Lisboa | N.A. | 26 e 27 de janeiro de 2015 | Jorge Pinho |
| | | Shakespeare e Tradução | Simpósio: CETAPS – FLUP, Porto | N.A. | A confirmar em 2015 | Jorge Pinho |
| | | Ciclo Fora do Texto: Leituras Reflectidas | Jornadas Promotor: CETAPS | N.A. | 2014-2015 | Jorge Pinho |
| | | Sessões de divulgação do Projeto <i>Shakespeare</i> | Promotor: <i>Grupo de Investigação Shakespeare and the English Canon</i> , Pólo FLUP, Porto | N.A. | 2014 | Jorge Pinho |
| | | TMS – Tourism and Management Studies International Conference, 13-16 de Novembro (2014), Escola de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve | Membro do Comité Científico | N.A. | 26 – 29 Novembro de 2014 | Pedro Ferreira |

| Objetivo estratégico | Medida | Ações | Informação Adicional | Orçamento | Prazo de execução | Responsável |
|----------------------|---------|---|---|-------------------|----------------------------------|--|
| | | TMS – Tourism and Management Studies International Conference, 13-16 de Novembro (2014), Escola de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve | Membro do Comité Científico | N.A. | 26 – 29 Novembro de 2014 | Albertina Monteiro |
| | Estudos | Essência do Vinho (de seguida é realizado o tratamento dos dados e apresentação dos resultados) | Preparação do Estudo | N.A. | fevereiro/março (data prevista). | Ana Pinto Borges Albertina Monteiro Manuel Vieira de Carvalho Óscar Silva |
| | | Serralves em Festa (de seguida é realizado o tratamento dos dados e apresentação dos resultados) | Preparação do Estudo | N.A. | maio/junho (data prevista). | Ana Pinto Borges Albertina Monteiro Manuel Vieira de Carvalho Óscar Silva |
| | | Nós Primavera Sound (de seguida é realizado o tratamento dos dados e apresentação dos resultados) | Preparação do Estudo | N.A. | 04-06 junho 2015 | Ana Pinto Borges Albertina Monteiro Manuel Vieira de Carvalho Óscar Silva |
| | | Marés Vivas (de seguida é realizado o tratamento dos dados e apresentação dos resultados) | Preparação do Estudo | N.A. | 16-17-18 julho (data prevista). | Ana Pinto Borges Albertina Monteiro Manuel Vieira de Carvalho Óscar Silva |
| | | The relevance of health on the transposition of the Directive 2011/24/EU | 2014 EPH conference in Glasgow, Scotland Será apresentado pela co-autora Cláudia Cardoso | N.A. | Novembro 2014 | Ana Pinto Borges Cláudia Cardoso |
| | | | Consumer, Marketing and Sport | The Sport Tourism | N.A. | Dezembro 2014 |

| Objetivo estratégico | Medida | Ações | Informação Adicional | Orçamento | Prazo de execução | Responsável |
|----------------------|---|--|---|-----------|------------------------|--|
| | Apresentação de Comunicação em Conferências nacionais e internacionais | Tourism: Application of the Empathy Map to the Tourist Spectator Football | Conference STC'14, Coimbra Será apresentado pela co-autor Jorge Remondes | | | Ana Pinto Borges |
| | | The Importance of Knowledge Management in the Succession Process of Family Businesses | ECKM 2014 – 15th European Conference on Knowledge Management Será apresentado pela co-autora Paula Rodrigues | | Setembro 2014 | Ana Pinto Borges Paula Rodrigues |
| | | Submissão de 3 artigos em conferência internacionais | A definir | N.A. | 2014/2015 | Ana Pinto Borges |
| | | Wine event: impact of sociodemographic characteristics on satisfaction and in loyalty of visitor | TMS ALGARVE 2014 – MANAGEMENT STUDIES INTERNATIONAL CONFERENCE | N.A. | 26-29 Novembro de 2014 | Albertina Monteiro Ana Pinto Borges |
| | | Tourism on crossborder regions of Portugal and Spain: Coopetition regarding the destination | Global Growth Agendas: Regions, Institutions and Sustainability - Regional Studies Association Annual Conference 2015 | N.A. | 24-27 Maio 2015 | Elvira Vieira |

| Objetivo estratégico | Medida | Ações | Informação Adicional | Orçamento | Prazo de execução | Responsável |
|----------------------|---|---|--|-----------|-------------------|--|
| | | Engage to perform: job satisfaction as mediator, 15th European Conference on Knowledge Management | ECKM 2014 – 15th European Conference on Knowledge Management | | Setembro 2014 | Pedro Ferreira Elizabeth Real Oliveira |
| | | Atualização das principais conferências e sua divulgação pelos investigadores do NIDISAG | | N.A | 2014/2015 | Marta Maia |
| | Divulgação dos open call das conferências nacionais e internacionais pelos investigadores do NIDISAG | | | | | |

C. A. Santos